

Jaarplan 2^e halfjaar 2025

PKN Martini Sneek

Een overzicht van doelen en activiteiten versie 2 juni 2025

Inleiding

Het jaar 2025 belooft een jaar van vernieuwing te worden voor PKN Martini Sneek. Met een rijke geschiedenis en een toegewijde gemeenschap streven we ernaar om onze rol als spiritueel en sociaal centrum in Sneek verder te versterken. De basis van dit jaarplan is (1) de lopende, reeds gestarte activiteiten, (2) het door de Kerkenraad vastgestelde beleidsplan versie 22 november 2024 en (3) de evaluatie in hoofdlijnen van het eerste halfjaar van 2025 verwoord door de leden van de stuurgroep van het reeds afgesloten project “Martini bouwt door”, zie bijlage bij dit jaarplan.

Dit jaarplan biedt een overzicht van onze doelen, geplande activiteiten en verwachte resultaten voor het komende half jaar waarbij na afloop van elk halfjaar gekeken moet worden of:

1. Welke activiteiten doorgang hebben gevonden volgens plan in het afgelopen halfjaar.
2. Welke activiteiten geen of deels doorgang hebben gevonden in het afgelopen halfjaar en wat daar de reden van is.
3. De reel gemaakte kosten van de geplande en/of gerealiseerde activiteiten in het afgelopen halfjaar.
4. Welke bijstellingen nodig zijn van activiteiten in het lopende en/of komende halfjaar.

Doelstellingen

Onze belangrijkste doelstellingen voor 2025 zijn:

- Extra aandacht voor de generatie van de toekomst
- Omzien naar de wereld en naar elkaar
- Er is een slagvaardige organisatie
- De Martinikerk wordt optimaal benut waardoor we ook inkomsten genereren.

Activiteiten

Erediensten en vieringen

- Er is elke zondag een kerkdienst
- Er is elke twee maanden een stilteviering van Spirit
- Er is eenmaal per kwartaal een bijzondere viering zoals een Taizéviering
- Er wordt een stilteruimte ingericht.



Onderwijs en vorming

- We denken na over initiatieven als een Taizéreis, inspiratiefestival Terschelling, bezoeken van Opwekking. We bekijken hoe we hierin samen kunnen werken met de buurgemeenten.

Diaconie en maatschappelijke betrokkenheid

- Er is elke zondag een Loop Inn van september tot juni waar we elkaar ontmoeten en kleine activiteiten doen.
- We organiseren een Martinimarkt in het najaar.

Generatie van de toekomst

- We hebben elk kwartaal bijzondere ontmoetingen zoals een biertje met de dominee.
- We hebben elke kwartaal een speciale viering en of project voor en met de generatie van de toekomst.

Een slagvaardige organisatie

- We maken een jaarplan wat we bijstellen per half jaar.
- In het komend half jaar gaan we na hoe we in verbinding kunnen komen met onze geregistreerde leden.
- We gaan na wat onze activiteiten kosten c.q. hebben gekost en waar we eventueel in bij moeten sturen. Van elke activiteit die naast de toegekende budgetten wordt georganiseerd wordt een plan van aanpak aangeleverd met een kostenberaming.
- Hierbij maken we gebruik van een actuele agenda waardoor overzicht en inzicht wordt gegeven voor zowel gemeenteleden als voor de beheerder van de agenda. Hierdoor is het ook duidelijk hoe en door wie op de inhoud van de agenda gestuurd wordt.

Communicatie

Om onze doelstellingen en activiteiten effectief te communiceren, zullen we gebruik maken van:

- Intern communiceren we met respect en betrokkenheid waarbij we een kerk willen zijn, waarin iedereen welkom is en zich veilig voelt.
- We vernieuwen onze website in 2025.
- We zetten beleid op voor een aantal social media.



Financiën

Begroting

Voor 2025 hebben we een gedetailleerde begroting opgesteld die rekening houdt met onze geplande activiteiten en projecten. Enkele belangrijke punten:

- Entree vragen voor activiteiten om onze doelen te kunnen realiseren zonder kosten te maken.
- Fondsenwervingsacties en subsidies om extra activiteiten en onderhoud te kunnen realiseren.
- Transparante en verantwoorde besteding van de beschikbare middelen.

Verantwoording

- Jaarverslagen met een overzicht van inkomsten en uitgaven.
- Twee jaarlijkse financiële updates tijdens inloopmomenten.
- Externe controle en advies om financiële gezondheid te waarborgen.

Evaluatie en bijsturing

Om ervoor te zorgen dat we onze doelen bereiken, zal het Breed Moderamen het jaarplan regelmatig evalueren en waar nodig bijsturen. Dit doen we door:

- Halfjaarlijkse evaluatiebijeenkomsten met betrokkenen.
- Het verzamelen van feedback van gemeenteleden.
- Het aanpassen van activiteiten en plannen op basis van de evaluatieresultaten.

Conclusie

Met dit jaarplan voor 2025 willen we de weg banen voor een jaar vol positieve veranderingen en groei binnen PKN Martini Sneek. We nodigen iedereen uit om actief deel te nemen aan onze activiteiten en samen te werken aan een hechte, betrokken en inspirerende gemeenschap.



Evaluatie activiteiten eerste helft 2025 PKN Martini Sneek

1. Wat gaat er goed?

- Er is veel te doen. Multifunctioneel gebruik en veel activiteiten voor en door de stad. RSG lezing, Concerten, Gem SWF hele kerkhuur, EO opnames. Filosofen overleg.
- Het organiseren van diverse activiteiten op allerlei fronten, kerkelijk- niet kerkelijk, interne en externe activiteiten, verbindende activiteiten tussen kerk en stad.
- Vaste tijdstippen van activiteiten als loopin en lunchconcert
- Spirit organiseert veel met organisaties uit Sneek, Odd Fellows, LAS, etc **Kerk in de Stad**
- Er worden feesten gevierd door kerkleden.
- Een niet kerkelijke zei me onlangs: “Het is een ontmoetingsplek van de stad”.

2. Wat gaat niet goed?

- Activiteiten op zondagmiddag komen in de knoei met Loopin.
- Spirit en stilteviering, is op zelfde avond, zelfde doelgroep en zelfde activiteit. Dat is niet te combineren met elkaar.
- Oosterkoor en kerkzaal niet allebei programmeren.
- Onvolledige info, staat soms geen tijdstip bij, entree
- Cultuur kan mogelijk samenwerken met Vrienden van de Martini,
- Weinig activiteiten voor de jeugd, ondanks dat zij de doelgroep zijn.
- Veel concerten na elkaar.
- Geen duidelijke agenda op de website.
- Weinig activiteiten gericht op generatie van de Toekomst.
- Het op elkaar afstemmen van de activiteiten en controleren van eventuele dubbels is noodzakelijk, nu soms in korte periode 2x dezelfde activiteiten.
- Er worden weinig activiteiten door de vrienden van de Martini georganiseerd.
- Weinig activiteiten nog gericht op geld genereren.

3. Wat gaat de activiteit kosten?

- Kosten/baten plaatje inzichtelijker maken
- Vrienden van Martini moeten geld voor het gebouw genereren.
- Zaalhuur en bijkomende kosten op de website plaatsen.
- In de jaarrekening expliciet aangeven hoeveel gelden gehaald zijn uit exploitatie.

4. Waar zit er overlap?

- Spirit en stilteviering, is op zelfde avond, zelfde doelgroep en zelfde activiteit
- Veel concerten na elkaar in korte periode, (Pasen, Bevrijding)
- Dit kan beter gezien worden als de agenda op de website staat.

5. Wat doen we met overlappende activiteiten en activiteiten die vanuit de visie ontbreken?

- Soms is het zo gewoon omdat er voor Pasen/Bevrijding veel te doen is, je kan er niet altijd op sturen.
- Loop inn op zondagmiddag betekent niet dat er niks meer in de kerkzaal mag op zondagmiddag
- Spirit en Taize moeten elkaar niet bijten.
- Meer voor de jongeren, mogelijk ook een keer samen eten /koken met de jeugd?
- Bezinningsavonden voor iedereen, bv over actuele onderwerpen, overlijden Paus, pelgrimages, vastenperiode moslims, 7 werken van barmhartigheid, etc.
- Zoals voorgesteld in de stuurgroep vanuit het BM sturing geven.
- Vanuit het overleg BM en jeugdraad een activiteitenplan maken.
- Het overleg BM en jeugdraad en de activiteiten die daaruit voort komen samen met de jeugd en ouderen uitvoeren.
- Nadenken over de doelgroep: generatie van de toekomst: Hoe kunnen we deze doelgroep bereiken en welke activiteiten kunnen we daarvoor ontwikkelen.
- Voor de activiteiten voor jongeren (30- 50 jaar) hiervoor m.i. nodig een nieuwe loot aan de kerkenraadboom te enten.
- KRM goed toezicht houden op de aanvragen
- Kijken of we activiteiten commercieel kunnen wegzetten(sponsoring).
- Betere coördinatie met Vrienden van de Martini.

